



INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN CLUB FARALLONES

La Fundación agradece a todos los socios aportantes, a las organizaciones y a los diferentes aliados que se vincularon durante el año 2017 con la financiación o apoyo de los proyectos dirigidos a los beneficiarios.

El trabajo que se viene realizando está enfocado en el crecimiento integral del ser; para ello se cuenta con el apoyo de un equipo idóneo que acompaña a los participantes en los diferentes procesos, sumado a los planes de auxilios económicos ofrecidos, con los que se pretende trascender las fronteras de la Corporación.

La ejecución de los proyectos de vivienda, emprendimiento, educación, bienestar, promoción y prevención, permite continuar con el proceso de empoderamiento de los beneficiarios y aportar a la transformación social, como resultado del desarrollo de individuos a través de procesos de orientación y capacitación, que hoy hacen posible detallar los siguientes resultados:

COBERTURAS Y ALCANCES DE LA FUNDACIÓN CLUB FARALLONES



Gráfico 1



Inversión Social 2017 – 472 millones de pesos

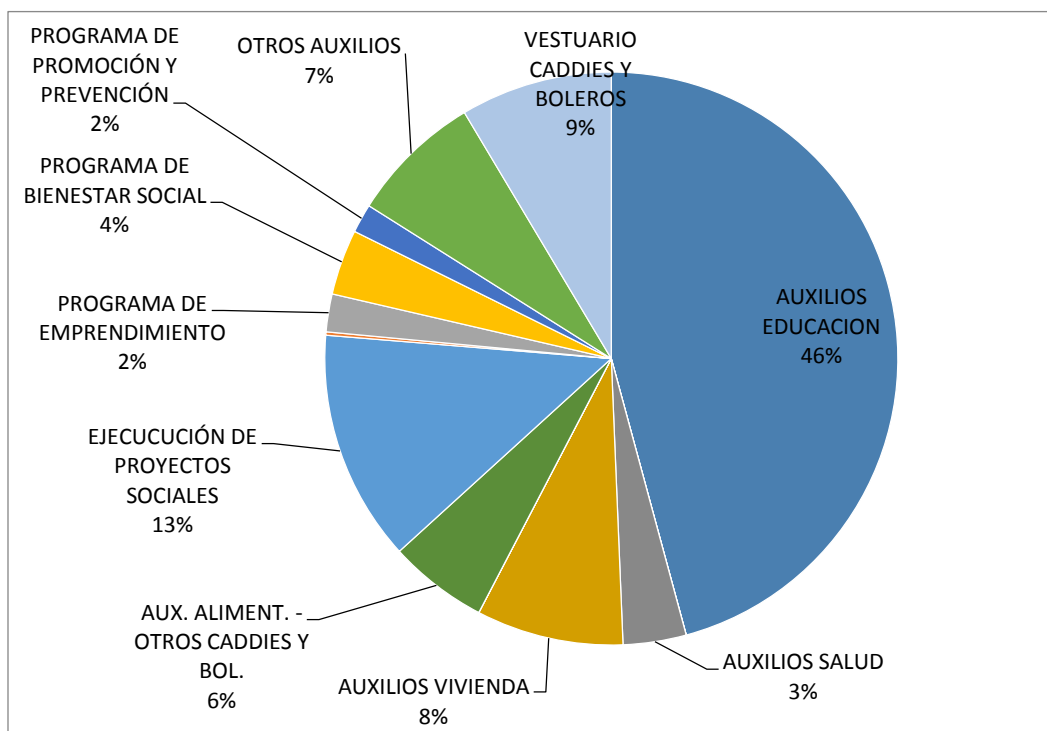


Gráfico 2



Gráfico 3

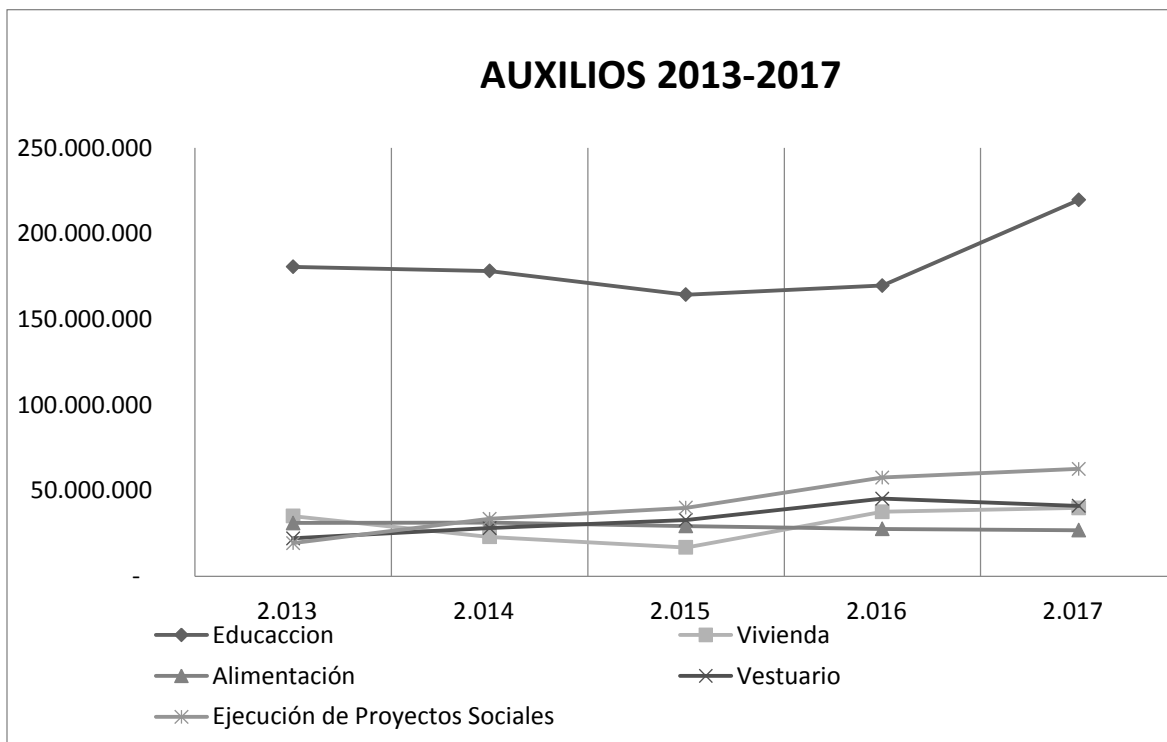


Gráfico 4

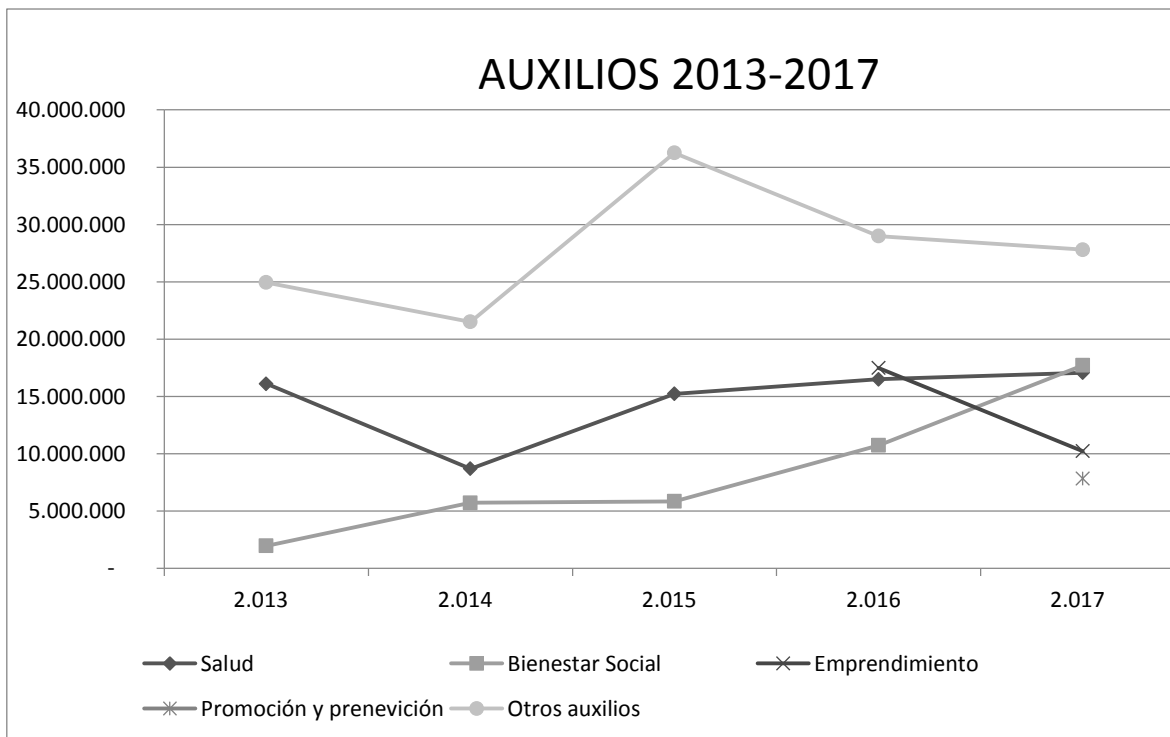


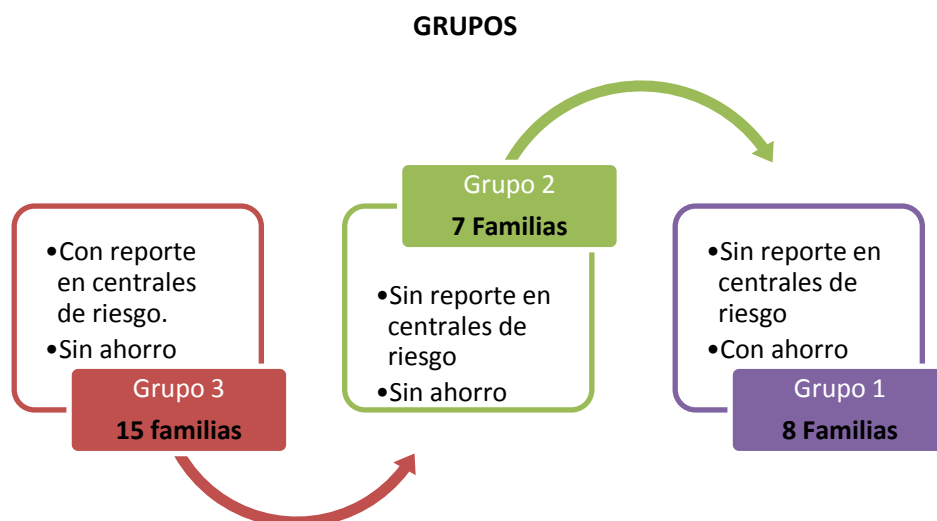
Gráfico 5



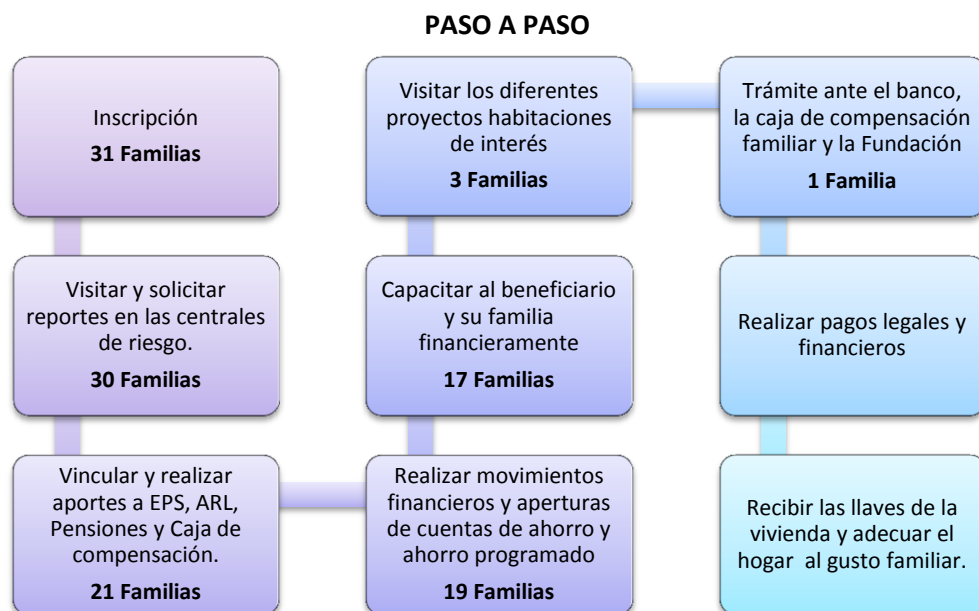
PROYECTO DE VIVIENDA.

La Fundación comprometida con el bienestar de los beneficiarios y sus familias viene adelantando el proyecto de vivienda, para un grupo de personas que prestan sus servicios a los socios del Club Farallones como caddies de golf o monitores de tenis.

Los beneficiarios y sus familias se encuentran organizados en tres grupos, de acuerdo al ahorro programado, la calificación en las centrales de riesgo, entre otros.



En este proyecto se orienta, apoya, capacita y educa a los beneficiarios con su grupo familiar, entregando herramientas útiles que les permita alcanzar el objetivo a mediano y largo plazo de comprar su vivienda, haciendo uso de los subsidios del gobierno o las cajas de compensación, adicional al aporte económico que les otorga la Fundación.





EMPRENDIMIENTO

En el 2017 se les dio continuidad a las iniciativas empresariales de los beneficiarios, cerrando el ciclo formativo con la formulación de los planes de negocio de 5 emprendedores, quienes avanzaron a la fase de puesta en marcha e implementación.

Para el 2018, los empresarios contarán con un capital semilla de \$4.426.000, además de un recurso de fortalecimiento por \$1.475.000, siendo este último sujeto a los resultados de evaluación al finalizar la primera etapa de la fase de puesta en marcha.

A continuación, se presenta a los beneficiarios con la información referente a la unidad de negocio:

Freddy Torres – Eduardo Rodríguez



Actividad: Caddie

Nombre de la empresa: Panadería Mr. Fredd.

Descripción: Servicio de panadería, pastelería y cafetería.

Ángelo Garzón



Actividad: Boleador

Nombre de la empresa: Ángelo Saltarines

Descripción: Empresa de recreación por medio de inflables en espacios públicos y para alquiler de fiestas y eventos.

David Morales



Actividad: Monitor

Nombre de la empresa: AdTennis

Descripción: Venta de implementos y accesorios para la práctica del tenis.

Yuder Escobar



Actividad: Caddie

Nombre de la empresa: EnForma

Descripción: Entrenamiento físico personalizado.

Jesús Díaz



Actividad: Caddie

Nombre de la empresa: Jardinería Díaz

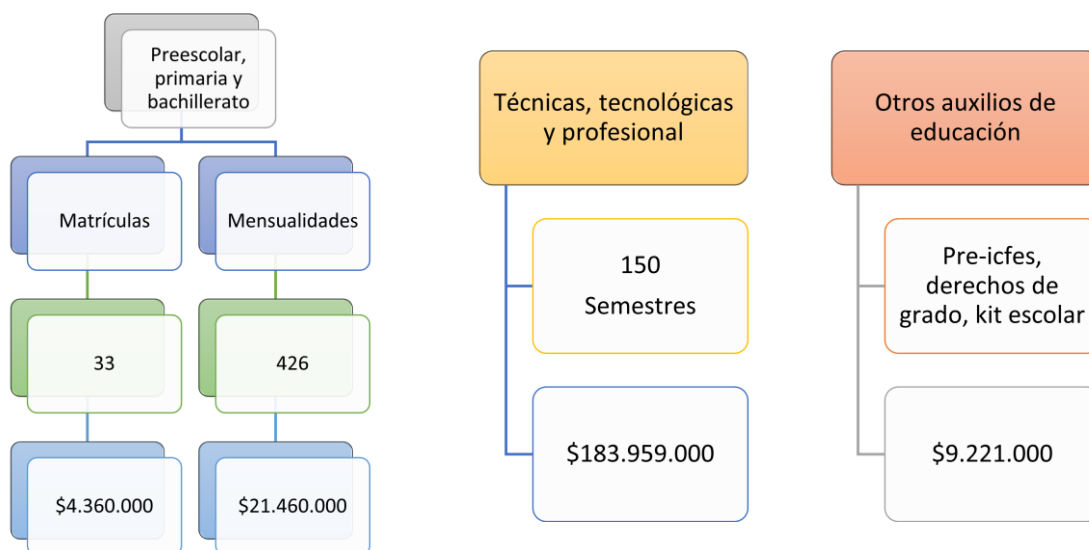
Descripción: Servicio integral de mantenimiento de jardines.





EDUCACIÓN

La educación continua siendo uno de los programas con mayor impulso en la Fundación, el cual contó durante el año con una inversión de 219 millones de pesos, consiguiendo así entregar auxilios para 426 mensualidades y 33 matrículas para los niveles de formación en preescolar, primaria y bachillerato, además de auxilios para 150 semestres para carreras técnicas, tecnológicas y profesionales, de los cuales 31 corresponden a primer semestre.



Dentro de esta misma línea, se continúa efectuando el taller ***“Ingresa a la U”***, el cual pretende orientar al beneficiario en la visualización de las diferentes realidades que ofrece el mundo académico y profesional, para que tome una decisión libre, acorde con sus intereses, fortalezas y la realidad del entorno. De este modo, se acompañó a 31 jóvenes quienes en conjunto recibieron 186 horas de formación.

Ingresa a la U	
Cupos disponibles	31
Meta esperada de asistentes	28
Asistentes	31
% cumplimiento	111%
Horas de capacitación	186

Temáticas abordadas
• Autoconocimiento • Habilidades y destrezas personales • Inclinação e interés vocacional • Aplicación Test IPP • Revisión y retroalimentación de los resultados del test • Entorno académico, personal y familiar • Autoevaluación y cierre



De igual modo, la Fundación se encuentra apoyando la formación académica de **12 empleados** del Club, quienes se encuentran realizando **estudios secundarios**.



PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

Del 17 al 21 de julio se realizó la **semana de la salud** para todos los beneficiarios de la Fundación, donde se llevaron a cabo diferentes actividades, encaminadas a sensibilizar a los participantes hacia una cultura de prevención de la salud integral e incentivarlos a tener un estilo de vida saludable.

Semana de la salud	
Actividad	Consultas realizadas
Salud visual	115
Desparasitación	65
Tamizaje cardiovascular	62
Glucometría y toma de presión arterial	51
Masajes	36
Higiene oral	15
Cuidado de la piel	12
TOTAL CONSULTAS	356

Autoestima y prevención en consumo de sustancias psicoactivas	
Cupos disponibles	205
Meta esperada de asistentes	164
Asistentes	177
% cumplimiento	108%
Horas de capacitación	632

Adicionalmente, para el segundo semestre se adelantaron con los caddies, boleros, boleadores y monitores, talleres con las temáticas de **autoestima y de prevención en consumo de sustancias psicoactivas**, logrando impactar a 177 beneficiarios con 632 horas globales de formación.

BIENESTAR

Con una variada programación se celebró el fin de año para caddies, boleros, boleadores y monitores, donde se destacó la fiesta para los hijos de los beneficiarios quienes disfrutaron de una mañana cargada de diversión y que contó con el apoyo de empresas privadas como el Centro Comercial Alfaguara, Pizzería Cheers y la Casa de Eventos Lucymar.





FUNDACIÓN CLUB FARALLONES

Nit: 800.223.347-1

Su aporte y participación en las actividades que realiza la Fundación, permite el adecuado desarrollo de las diferentes actividades de bienestar dirigidas a los beneficiarios, contribuyendo al desarrollo de aquellas personas menos favorecidas, que se esmeran por prestar sus servicios en las instalaciones del Club.

Finalmente, informamos que la Fundación cuenta con la validez necesaria del software y cumple con las normas sobre los derechos de autor que establece la ley 603 del año 2000, que ha realizado todos los pagos y aportes de seguridad social y prestaciones sociales establecidos por la ley y que la contabilidad se ha llevado en debida forma.

Cualquier inquietud o sugerencia, con gusto será atendida en la oficina de la Fundación o en los teléfonos 519-05-55 Ext. 57.

Cordialmente,

CARLOS FERNANDO LIZARAZO A.

Presidente Junta Directiva

ANDRÉS FELIPE ESTEBAN C.

Director Ejecutivo