

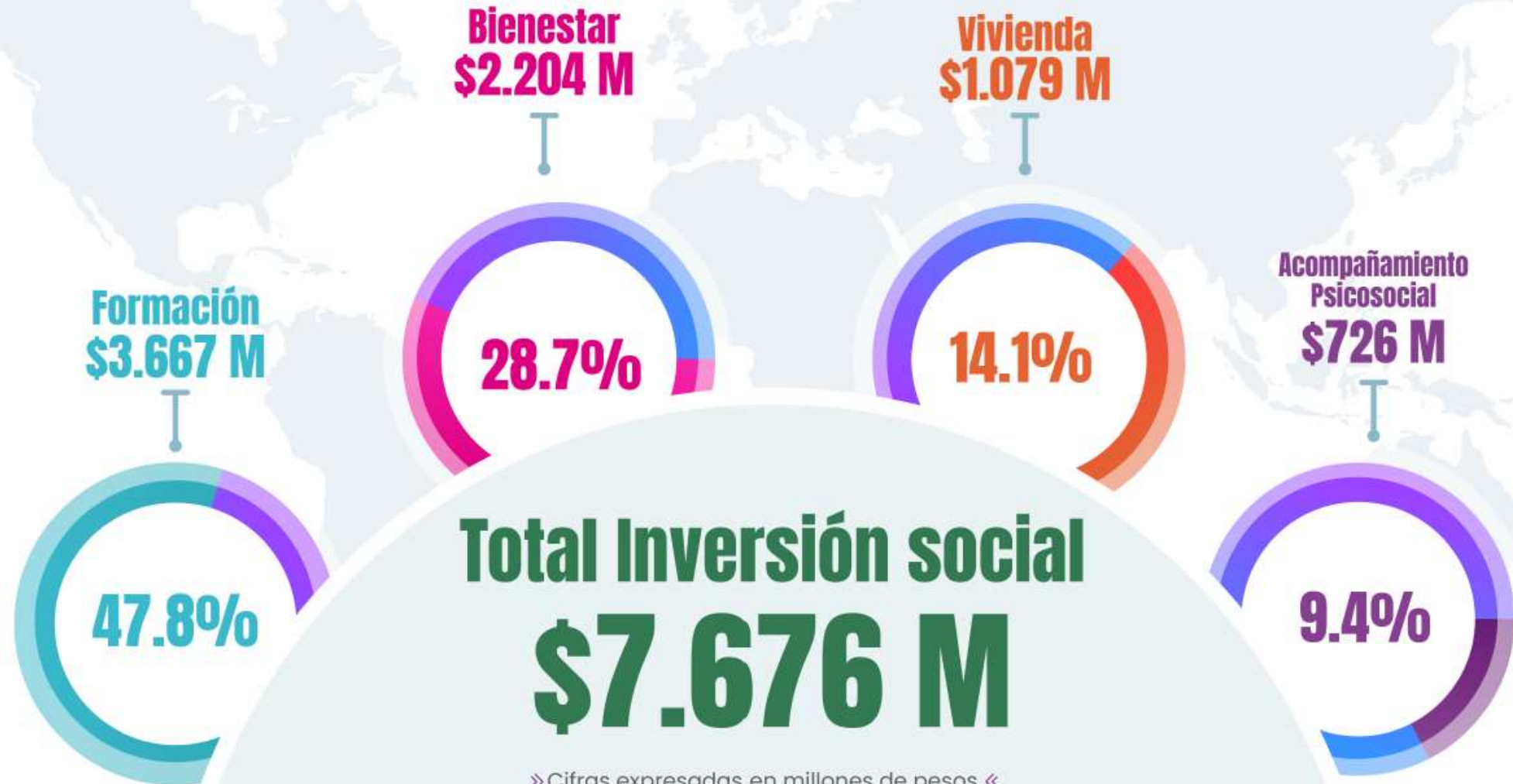


**FUNDACION
CLUB
FARALLONES**

Informe de gestión FUNDACIÓN CLUB FARALLONES 2024

32 AÑOS DE HISTORIA 1992-2024

Durante este periodo, hemos apoyado a más de **4.595** beneficiarios de forma directa y más de **18.460** de forma indirecta.



» Cifras expresadas en millones de pesos. «

INVERSIÓN SOCIAL 2024

Acompañamiento Psicosocial

Acompañamiento en proyectos de vida para potenciar su impacto en la comunidad y las familias.

\$101.1 M

Formación

Inversión centrada en educación y capacitación para el crecimiento personal y profesional de los beneficiarios y sus hijos.

\$309.6 M

Bienestar

Dirigida a mejorar la calidad de vida del beneficiario y su familia a través de proyectos de salud, calamidad y recreación.

\$40.3 M

Programa de alimentación

Su objetivo es apoyar a los beneficiarios independientes a través de un bono mensual que pueden redimir por alimentos.

\$124.6 M

Vivienda

Mejora las condiciones habitacionales, brindando espacios dignos y seguros a quienes más lo necesitan.

\$91.6 M

\$667.2 M

La inversión social realizada durante el año 2024 fue en su **totalidad con recursos generados durante el mismo periodo**, ya que no se contaba con excedentes de años anteriores. Distribuyéndose de la siguiente manera:

Formación	46.4%
Programa de alimentación	18.7%
Acompañamiento psicosocial	15.2%
Vivienda	13.7%
Bienestar	6.0%

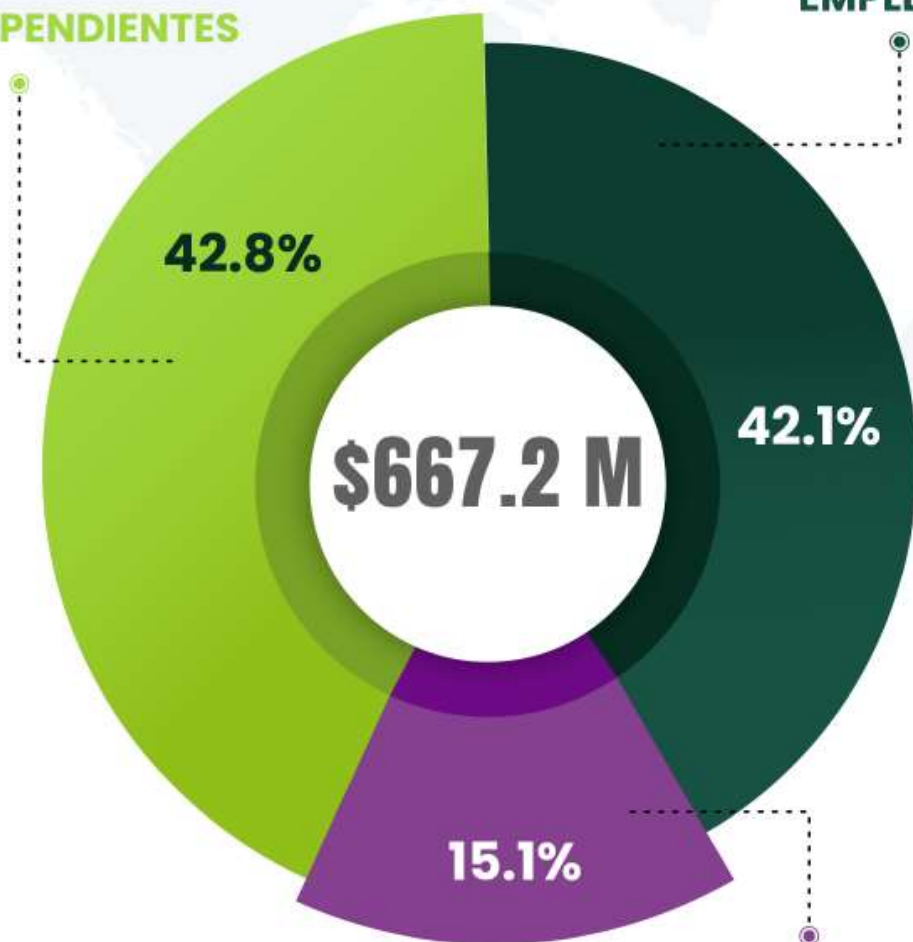
 Un compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestra comunidad, asegurando mejores oportunidades para todos.

INVERSIÓN POR BENEFICIARIO



INDEPENDIENTES

EMPLEADOS



\$667.2 M

ACOMPANAMIENTO
PSICOSOCIAL

Formación

\$309.6 M

62.2%

37.8%

Alimentación

\$124.6 M

100%

Acompañamiento psicosocial

\$101.1 M

64%

36%

Vivienda

\$91.6 M

85.4%

14.6%

Bienestar

\$40.3 M

24.8%

75.2%

TOTAL

\$667.2 M

51.8%

48.2%

PRÉSTAMOS

5 vivienda

\$15.2 M



5 educación

\$4.7 M

» Cifras expresadas en millones de pesos.«

Total Prestamos
\$19.9 M

Estos préstamos fueron realizados a beneficiarios
empleados de la Corporación.



Acompañamiento Psicosocial



El equipo psicosocial acompañó los proyectos de vida de los beneficiarios en el año 2024:

+ 1.700	Espacio de seguimiento y orientación.
+ 750	Asistencia a talleres y actividades.
+ 150	Proyectos personales y familiares acompañados.
+ 50	Talleres y actividades realizadas.

La Fundación trabaja desde el área psicosocial para **promover el bienestar integral** de sus beneficiarios, desarrollando proyectos que fortalecen la **salud mental, la toma de decisiones y el desarrollo humano**, a través de **talleres, asesorías y actividades educativas**, buscando mejorar el autocuidado, las competencias personales y las relaciones interpersonales.

Estas acciones se complementan con apoyo económico, potenciando su impacto en los beneficiarios y sus familias.

PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS



EN FORMACIÓN

Más que un recurso finito, incentivamos ideas con potencial infinito.

- » Estrategias de estudio
- » Espíritu emprendedor
- » Gestión del tiempo



EN VIVIENDA

Un hogar donde hacer nuestros sueños realidad.

- » Educación en finanzas familiares
- » Saneamiento financiero
- » Ahorro programado



EN BIENESTAR

La salud mental como factor clave para la construcción de sueños.

- » Autoconocimiento y autocuidado
- » Bienestar familiar
- » Vínculos saludables

Formación



INVERSIÓN EN FORMACIÓN: \$309.6 M



PROYECTO DE BECAS Y APOYO EDUCATIVO: \$295.3 M

COLEGIOS

377	Mensualidades
100	Kits escolares
67	Auxilios para uniformes
45	Matrículas
4	Graduados de colegio

EDUCACIÓN SUPERIOR

98	Semestres apoyados
60	Estudiantes apoyados
14	Técnicos laborales graduados
1	Profesionales graduados



PROYECTO: ALCANZANDO METAS, UN MEJOR FUTURO

EDUCACIÓN PRIMARIA

14 participantes entre los **34 y 54 años** de edad se graduaron.



**2017
2019**

TÉCNICO

14 participantes entre los **25 y 67 años** de edad se titularon como técnicos en Ofimática.

BACHILLERATO
9 participantes entre los **37 y 56 años** culminaron su educación media.



**2015
2016**

**2023
2024**



Con el proyecto "Alcanzando Metas, un Mejor Futuro" hemos permitido a muchos participantes completar su formación académica en distintas etapas de su vida, generando un impacto positivo en su desarrollo educativo y profesional.



PALABRAS DE AGRADECIMIENTO DE GRADUADOS



"Les quiero expresar toda mi gratitud por todo el esfuerzo y el apoyo que dan a nuestros hijos para alcanzar sus metas; gracias a ustedes mi hijo hace poco recibió su título como técnico laboral en sistemas eléctricos y electrónicos automotrices."

Hector Marino Ramos padre del graduado
Técnico laboral en sistemas eléctricos y electrónicos automotrices con énfasis en gasolina y mecánica Diesel

"Quiero darle las **gracias** primeramente a Dios por pertenecer a esta empresa, a los socios del Club Campestre Farallones por su aporte que hacen cada mes para **ayudar a las personas** como en este caso fue mi hija, quien pudo cumplir el **sueño** de ser Auxiliar Contable, Muchas gracias"

Carmen Calambaz madre de la graduada
Técnico en auxiliar contable





FUNDACION
CLUB
FARALLONES

Emprendimiento



IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA Y MARCA DE NEGOCIO

En convenio con la **Universidad Javeriana** y su programa **Forja**, trabajaron en el fortalecimiento de las unidades de negocios de los **emprendedores**, desde diferentes componentes esenciales para su crecimiento con los siguientes **objetivos**:

Transmitir valores y personalidad del emprendimiento sin necesidad de palabras.

Aportar confianza y credibilidad en el mercado.

Permitir posicionarse en la mente del público con una propuesta de valor única.

Reforzar la imagen del emprendimiento y hacerlo reconocible.

INVERSIÓN
\$14.3

» Cifras expresadas en millones de pesos. «



PROPIEDAD INTELECTUAL Y LEGAL DEL NEGOCIO

Reconocemos que el **conocer sobre propiedad intelectual y aspectos legales** del negocio **es fundamental** para que los emprendedores conozcan cómo pueden **proteger sus ideas y productos**. Por ello los **capacitamos** para cuando asuman el reto de operar dentro del marco legal.



EXPERIENCIA DE MARCA





EMPREDIMIENTOS BENEFICIADOS

Formación



FUNDACIÓN
CLUB
FARALLONES



MK

Mishelle Kardona
salón de belleza

Lady Diana Guazaquillo

**Lady
Dii**
Detalles y
Sorpresa



Lava Autos Club Farallones

Jorge Solis



Michell Vargas

Deiber ortiz



ZOELANDIA
Ganadería y nutrición animal



AGROPEÑA
AVÍCOLA DEL CAUCA

Shirley Cobo Moreno

**Shirley
Cobo**
PSICÓLOGA



Juan Camilo Lucumí

FERIA DE EMPRENDIMIENTO

Formación



FUNDACIÓN
CLUB
FARALLONES



Vivienda





Empleados



Independientes

INVERSIÓN: \$91.6 M



85.4%

14.6%

COMPRA: \$59.4 M

5 beneficiarios

- Acompañamiento para subsidios de Mi Casa Ya
- Taller de finanzas familiares
- Pago escrituras, compra de materiales y disminución de crédito

MEJORA: \$32.2 M

4 beneficiarios

- Taller de finanzas familiares
- Análisis de necesidades y construcción del presupuesto
- Apoyo con materiales de construcción

Los beneficiarios de compra de vivienda, recibieron **104 millones de pesos de Mi Casa Ya**, que sumado al **apoyo** de la Fundación **alcanzó** un valor total de **163.4 millones de pesos en subsidios**.



BENEFICIARIOS



- Sergio Bustos Sierra
- Luis Fernando Mora
- Bryan Muñoz Ibañez
- Luz Janeth Martínez
- Stiven Balanta Uscategui
- Luz Niryam Carabalí
- Rigoberto Gómez Secue
- José Cobo Pernia
- Hoover Cañaveral

Antes



Después



Antes



Después



Antes



Después



Antes



Después





Bienestar

INVERSIÓN: \$40.3 M



Empleados



Independientes

Bienestar



FUNDACION
CLUB
FARALLONES

24.8%

75.2%

La inversión en bienestar, ha permitido **fortalecer espacios de recreación, deporte y aprendizaje**, promoviendo el **desarrollo integral y la conexión familiar** de beneficiarios empleados e independientes.

ACTIVIDADES RECREATIVAS

- Festival familiar de empleados
- Jornada recreativa
- Actividades de vacaciones
- Actividades de fin de Año.



EMPLEADOS



Total adultos:

128



Total niños:

110

INDEPENDIENTES



Total adultos:

109



Total niños:

34

Así vivimos nuestras
actividades de
bienestar.

» Cifras expresadas en millones de pesos. «



ACTIVIDADES



Festival familiar de empleados

Jornadas recreativas

Actividades de vacaciones



ACTIVIDADES DE FIN DE AÑO

En fin de año, realizamos actividades para los **beneficiarios y sus hijos**. Esta vez, organizamos una jornada de **juegos** con **34 regalos** para los niños, además donamos 109 anquetas a los beneficiarios independientes de golf y tenis



SALUD Y CALAMIDAD

Finalmente, con el interés de brindar **apoyo** en momentos de dificultad, la Fundación atendió con **acompañamiento emocional y apoyo económico** a los beneficiarios que presentaron alguna calamidad.

PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN

Bienestar



FUNDACION
CLUB
FARALLONES

Continuamos apoyando a los beneficiarios independientes del Club Farallones con la entrega de **bonos alimentarios** a caddies, boleros, boleadores, monitores y entrenadores.



Independientes

100%

Inversión:
\$124.5M

» Cifras expresadas en millones de pesos.«

Como parte de esta iniciativa, se llevaron a cabo **44** charlas, con un total de **686** asistencias en el año, donde se abordaron temas como:

Experiencias en la edad temprana y sus efectos en la relación con los otros.



Identificación de patrones de relación violentos.



Importancia de garantizar espacios protectores en la familia.



Visualización de futuro y cumplimiento de metas.



El autocuidado como eje prioritario en la cotidianidad.





FUNDACION
CLUB
FARALLONES

Gestión de recursos

GESTIÓN TOTAL DE RECURSOS: \$289.7 M

Económico

83.5%

Especie

16.5%

APORTES ECONÓMICOS: \$242 M

Festival Familiar

Bingo Familiar

Plan Padrino

Póliza colectiva de Salud

De Mano a Mano – Tienda del Usado

APORTES EN ESPECIES \$47.7 M

400 Productos

102 Anchetas

66 Bonos

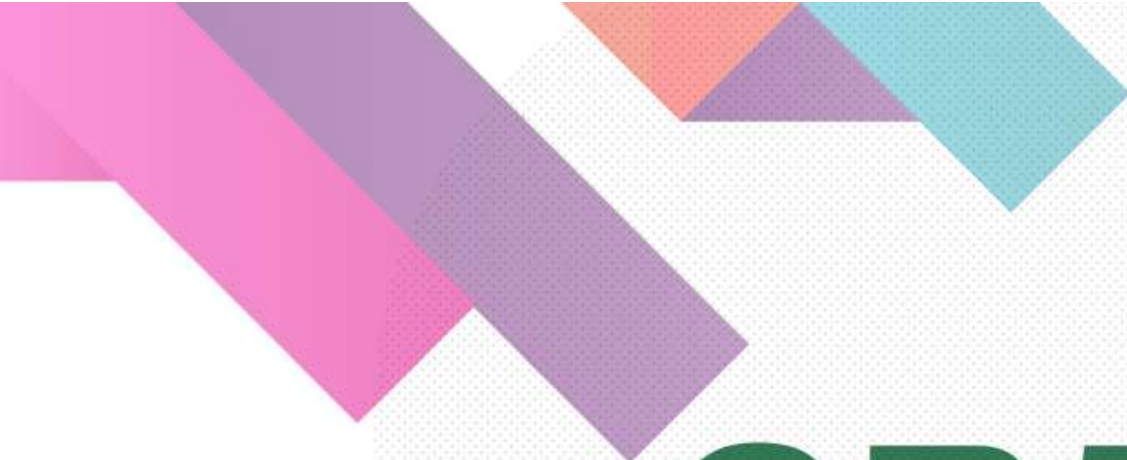


De Mano a Mano contó con una **gran acogida** entre los beneficiarios, vendiendo en 2 jornadas más de **1.000 artículos** que fueron **donados** por los socios, quienes se destacaron por su **activa** participación en esta iniciativa.

AGRADECIMIENTOS

A **todos los Socios** de la Corporación, **a sus familias, a las personas y a las empresas** que de una u otra forma se vincularon con los **programas y actividades** de la Fundación... **Muchas gracias.**





GRACIAS



**FUNDACION
CLUB
FARALLONES**